

Награждается компания
«Неон Графикс» (Тольятти),
заявившая

I МЕСТО

в номинации

**ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ
КОНСТРУКЦИИ**

в VI Международном конкурсе
«ВЫВЕСКА ГОДА 2006»,

за работу

«Знак-символ

«Жигулевская ГЭС»

ВЫВЕСКА ГОДА

международный конкурс

**Журнал «ВЫВЕСКИ
Реклама Outdoor»**
приглашает Вас
принять участие
в VII международном
конкурсе
«ВЫВЕСКА ГОДА 2007»
Конкурс проводится
под патронатом Комитета
рекламы, информации
и оформления г. Москвы

Цели конкурса:

- Выявление наиболее талантливых изготовителей рекламы и поддержание развития дизайнерских решений в sign-индустрии России и стран СНГ
- Привлечение внимания компаний – владельцев предприятий потребительского рынка и услуг к роли вывески как составляющей успешного бизнеса
- Выявление новых технологий в изготовлении наружной рекламы и стимулирование их использования

ВЫВЕСКА ГОДА

международный конкурс

**10 ПРИЧИН УЧАСТВОВАТЬ
В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ «ВЫВЕСКА ГОДА»**

1. Конкурс является старейшим событием в сфере производства наружной рекламы.
2. Участие в конкурсе – это международный масштаб и признание профессиональной общности.
3. Участие в конкурсе – бесплатное.
4. Принять участие в конкурсе максимально просто. Для этого необходимо только прислать в редакцию заполненную конкурсную заявку вместе с фотографиями работ.
5. Победители выбираются представителями профессионального жюри.
6. Участие в конкурсе позволяет открыть для себя новые технологии и решения.
7. Участие в конкурсе – это уникальная возможность продемонстрировать свои достижения и разработки.
8. Шорт-лист конкурса публикуется в каталоге «Галерея вывесок» – уникальном издании, освещающем последние тенденции и ведущие разработки в сфере наружного оформления.
9. Проведение конкурса и церемонии награждения победителей широко освещаются в ведущих профессиональных изданиях рекламной сферы, на информационных порталах и профильных выставках.
10. Получив Диплом Победителя Международного конкурса «Вывеска года», вы испытаете гордость, что ваша компания, разработки и решения – самые лучшие. Ваши сотрудники, клиенты, партнеры и даже конкуренты будут знать, что вы – победитель!

Подробная информация на сайте www.signweb.ru

ОТ КОНЦЕПЦИИ К КОНСТРУКЦИИ!

ВЫВЕСКА ГОДА
международный конкурс

Условия участия
в конкурсе:

1. Принять участие в конкурсе могут российские и зарубежные производители и владельцы рекламных конструкций. Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ.
2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку. На каждую работу заполняется отдельная заявка.
3. Форму участника можно заполнить на официальном сайте журнала ВЫВЕСКИ Реклама Outdoor www.signweb.ru, а также отправить по факсу: (495) 933-5446 или по e-mail: konkurs@signweb.ru.
4. Для каждой работы необходимо представить как минимум два фото: дневное и ночное. Мы принимаем графические материалы с технической спецификацией представленной работы в электронном виде или в виде цветных фотографий или слайдов в соответствии с требованиями, указанными на сайте www.signweb.ru.
5. В конкурсе могут участвовать работы, выполненные в период с октября 2006 по по сентябрь 2007 года или ранее, но незавершенные в предыдущем конкурсе.

www.signweb.ru

организаторы: журнал «ВЫВЕСКИ», МОСРЕКЛАМА, МОСРЕКОНСТРУКЦИЯ

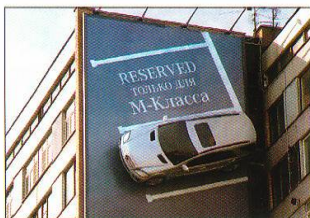
официальный партнер: ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

спонсор номинации «Вывеска с применением неоновых технологий»: РЕКО

информационная поддержка: индустрия рекламы, AdMarket, OUT of HOME, ПУР, AD EXPO, Media Direct

рекламный мир, magazin, Sitemeter.ru, ad market.ru

ПОБЕДИТЕЛИ VI МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА «ВЫВЕСКА ГОДА 2006» (I МЕСТО)

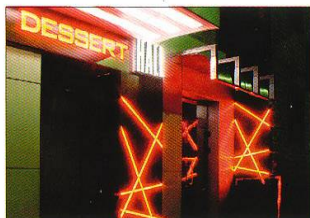


◀ Номинация «баннер и браундауэр»
We R.SIGNS (Москва)
Объемная модель Мерседеса

◀ Номинация «Вывеска площадью до 6 м²»
«СанСитиАдвертайзинг» (Санкт-Петербург)
Вывеска «Римские каникулы»



◀ Номинация «Комбинация технологий»
«Графическое предприятие № 5» (Ставрополь)
Магазин «Фан-Фан»



◀ Номинация «Вывеска с применением внутренней подсветки (световой короб)»
«Неоновые технологии» (Саратов)
Фасад и световая вывеска кафе DESSERT HALL

◀ Номинация «Вывеска с применением неоновых технологий»
«Ориентир-М» (Красноярск)
Вывеска Coffee-bar Ciaо



◀ Номинация «Оформление игровых и развлекательных центров»
We R.SIGNS (Москва)
Объемная фигура Тираннозавра



◀ Номинация «Вывеска с применением объемных букв»
PVG (Санкт-Петербург)
Крышная установка BOSCH



◀ Номинация «Реклама на транспорте»
RED LINE MEDIA (Санкт-Петербург)
Центральное агентство недвижимости